

## **Sofisticação marca ambientes da CASACOR RIO**

### **Patrocinados pelo CasaShopping, Estar do Pátio e Suíte do Viajante trazem décor chique com mobiliário das lojas do mall**

Shopping oficial da CASACOR Rio, o CasaShopping patrocina dois ambientes da mostra carioca, que este ano acontece entre os dias 27 de abril e 26 de junho, na Residência Brando Barbosa, no Jardim Botânico.

Localizado no primeiro andar, o Estar do Pátio, de Maurício Nóbrega ocupa a antiga sala de jantar da casa. Mas agora tudo é bem diferente por ali. O arquiteto criou um estar informal. Ligado à adega da casa, o ambiente foi pensado para receber encontros regados a vinho, um jogo entre amigos ou simplesmente para descansar. O décor traz um mix de mobiliário de lojas como Luxury e Arquivo Contemporâneo, como o sofá especialmente desenhado por Maria Cândida Machado, e a sofisticação do dourado contrastando com materiais naturais como palha, sisal, troncos de madeira e vasos de barro. Um verdadeiro put-together leve, casual e elegante que tem a marca dos projetos criados por Maurício.

Já no segundo andar, fica a Suíte do Viajante, de Marilene Galindo, escolhida para fazer a ambientação do espaço por ter tido a maior pontuação no CASA PREMIUM, programa de pontos do CasaShopping. O quarto de Odaléa Brando Barbosa, a antiga proprietária da casa, ganha pelas mãos de Marilene novos ares com uma decoração bem masculina em que predominam tons como cinza, preto e branco. Pensado para um executivo que viaja o mundo, o espaço tem ambientação prática com pequena área de trabalho, banheira para relaxar e um décor contemporâneo, com móveis das lojas do CasaShopping e obras de arte das galerias Dom Quixote e Almacén, como gravuras de Picasso e uma escultura de Osvaldo Gaia. A diversidade de estilos artísticos, aliás, dá o toque de memória afetiva ao ambiente.

A CASACOR Rio ocupa, nesta 31ª. edição, a Residência Brando Barbosa, um palacete localizado no Jardim Botânico. São 45 ambientes decorados por 43 equipes de profissionais, entre arquitetos, designers de interiores e paisagistas. A mostra fica aberta ao público de 27 de abril a 26 de junho.

### **Sobre o CasaShopping**

Maior shopping de decoração da América Latina, o CasaShopping tem 70 mil metros quadrados de ABL a céu aberto. São 170 lojas e 200 salas comerciais em 16 blocos que oferecem tudo o que é necessário para criar, reformar ou transformar qualquer ambiente. Além disso, 11 restaurantes trazem o melhor da gastronomia da cidade para seus clientes. Inaugurado em 1984, o mall é hoje a maior referência no mercado carioca para arquitetos, decoradores e designers de interiores.