

CASACOR

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2023

Sumário

1. Carta do Diretor	4
2. CASACOR	6
2.1. As Mostras CASACOR	6
2.2. CASACOR São Paulo	7
2.3. Governança	12
3. Compromisso de Sustentabilidade	15
3.1. Programa de Sustentabilidade	18
4. Resultados CASACOR São Paulo 2023	20
4.1. Treinamentos e Conscientização	22
4.2. Projetos, Montagem e Desmontagem	28
4.3. Energia e Clima	35
4.4. Água	42
4.5. Resíduos	43
4.6. Desenvolvimento local e inclusão	48
4.7. Conforto e Saúde	59
4.8. Ética e Formalidade	61
4.9. Gestão de Incômodos	63
5. Desempenho econômico	64
6. Sobre o relatório	66

Apresentação

O Relatório de Sustentabilidade da CASACOR SÃO PAULO 2023 foi elaborado com base nas diretrizes do padrão GRI (GRI Standards 2021) buscando comunicar os impactos da CASACOR no ambiente, na sociedade e na economia. Este documento pretende levar aos stakeholders tomadores de decisão, informações qualificadas, relacionadas a dados de sustentabilidade da marca CASACOR, de forma confiável, relevante e padronizada.

O padrão GRI está alinhado com a Declaração Internacional dos Direitos Humanos, ao Pacto Global, aos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, aos padrões ISO e aos códigos de conduta e ética. Este documento pode ser usado como indicador de sustentabilidade e norteador para o planejamento de ações de melhoria e fortalecimento da gestão da sustentabilidade.

Os dados aqui apresentados referem-se às ações realizadas pela CASACOR SÃO PAULO no período de janeiro a dezembro de 2023.

1. Carta do Diretor

A 36ª edição da CASACOR São Paulo trouxe o tema Corpo e Morada, marcado por um despertar da Era do Cuidado. Nosso manifesto alerta para um cenário ainda de grande incerteza, no qual se misturam resquícios da pandemia, guerra, efeitos da crise econômica e a sensação de que o tempo para atuar nas mudanças climáticas está se esgotando, cresce a percepção de que o mundo adoeceu por falta de cuidado. A atenção e o afeto nas relações com o corpo, a mente, a casa, as escolhas de consumo, o outro, a cidade e o planeta estão na raiz da solução dos problemas mais desafiadores do momento.

A Sustentabilidade se firmou como um pilar da marca, trazendo ações que promovem impacto social, com a defesa de um consumo consciente, uma economia mais verde, com baixa emissão de carbono, eficiência no uso de recursos naturais e consequente, melhoria de indicadores socioambientais. Trouxemos para o público visitante, dois ambientes inovadores: o conceito de “Floresta de Bolso”, assinada pelo Cardim Arquitetura Paisagística, feito exclusivamente com plantas nativas, despertando para a regeneração das nossas matas e o cuidado necessário com nossas cidades. O segundo, projeto da arquiteta e ativista social, Ester Carro que apresentou uma moradia alternativa para espaços pequenos que acomodam diversos moradores e muitas atividades, sem perder o conforto do habitar.

1. Carta do Diretor

A CASACOR São Paulo faz a compensação de suas emissões de gases de efeito estufa e em 2023, ampliamos o nosso escopo para considerar o impacto promovido por nossos fornecedores e patrocinadores diante de toda a operação do evento. Fomos agraciados por mais uma conquista, nossa terceira Certificação Lixo Zero - referente à edição de 2022, com invejável índice de valorização de resíduos e colocando a marca em patamar de excelência com as melhores práticas reconhecidas pelo segmento.

Os materiais da desmontagem da CASACOR São Paulo tiveram destinação adequada, destacando as doações de produtos nobres para diversas ONGs, promovendo benefícios e dignidade para diversas moradias.

O resultado de todo esse trabalho está apresentado neste quarto Relatório de Sustentabilidade. Agradecemos aos patrocinadores, anunciantes, parceiros comerciais, profissionais e colaboradores por estarem conosco nessa jornada.

Aproveite a leitura!

Darlan Firmato
Diretor de Operações da CASACOR São Paulo

São Paulo, 30 de maio de 2024

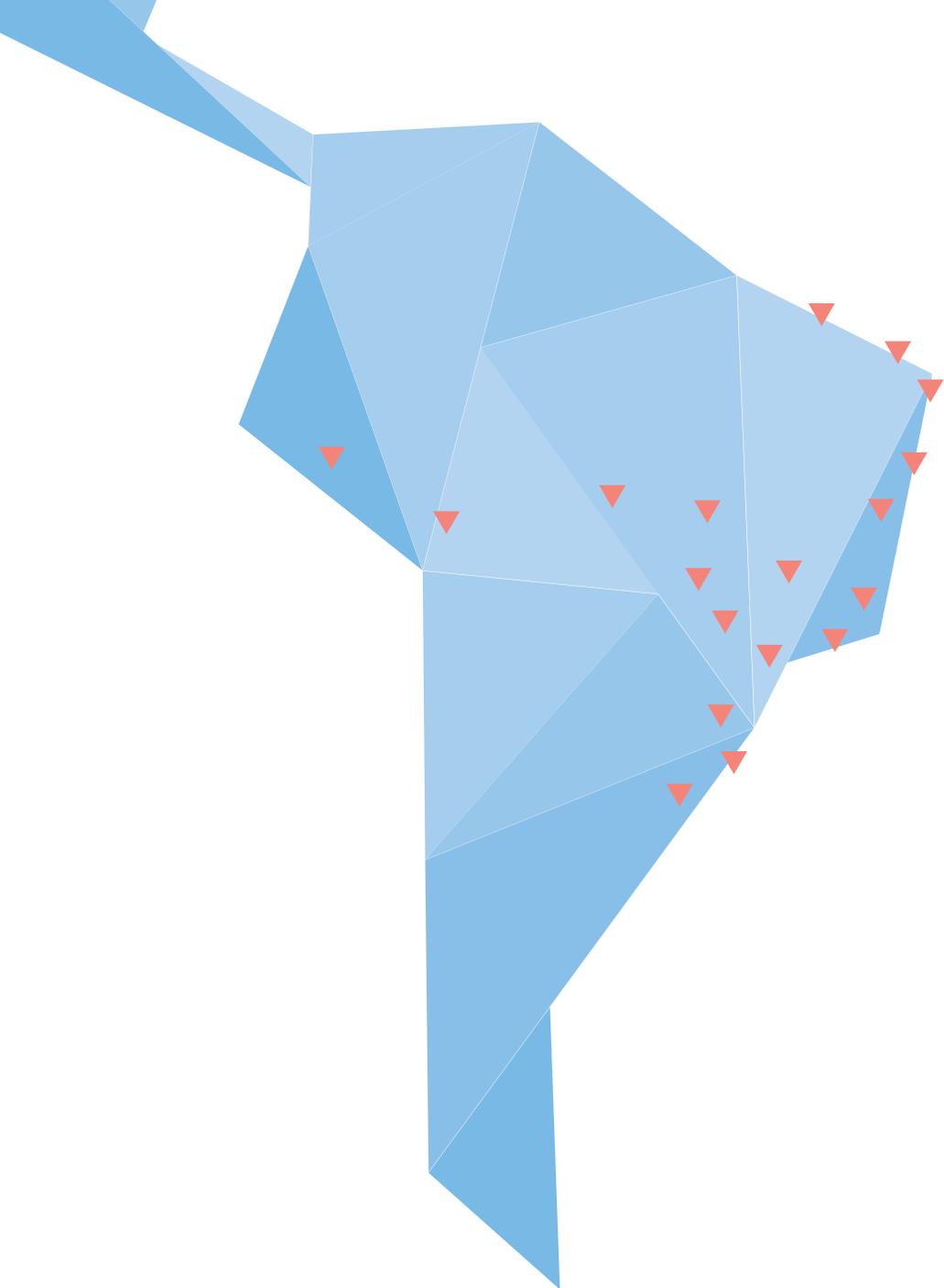
2. CASACOR

2.1 As Mostras CASACOR

Com 36 anos e atuação em 18 praças nacionais e 2 internacionais, a CASACOR é a mais longeva e completa mostra de arquitetura, design de interiores e paisagismo das Américas.

Integrante do **Grupo Abril**, a marca tem a missão de promover experiências que inspiram, emocionam e ajudam a fazer escolhas que levam a um estilo de vida em sintonia com o espírito do tempo.

A marca conecta toda cadeia produtiva de profissionais e negócios do universo do morar. Exerce um papel importante no fomento do desenvolvimento e da inovação do setor, impactando positivamente toda a indústria da construção civil, arquitetura e design de interiores. Uma vez que, se tornou reconhecida como um farol de tendências no universo do morar.



18 Praças no Brasil

- São Paulo (Flagship)
- Bahia
- Brasília
- Ceará
- Espírito Santo
- Goiás
- Mato Grosso
- Minas Gerais
- Paraná
- Pernambuco
- Piauí
- Ribeirão Preto / Sp
- Rio de Janeiro
- Rio Grande do Sul
- Sta. Catarina (Florianópolis)
- Sta. Catarina (Itapema)
- Sergipe
- Tocantins

2 Praças Internacionais

- Bolívia
- Peru

2. CASACOR

2.2 CASACOR São Paulo

No dia 8 de junho de 1987, o número 81 da Rua Dinamarca, do bairro Jardim Europa, em São Paulo, abriu as portas para o público da primeira CASACOR. Desde então, tornou-se fonte de inspiração em arquitetura, paisagismo, urbanismo e design de interiores, revelando muitos talentos e trazendo inovações no universo do morar.

Inicialmente, a mostra ocorria em um endereço diferente a cada ano, foi então que, em 2006, passou a ser sediada no Jockey Club de São Paulo onde permaneceu até o ano de 2019. Em função da crise sanitária provocada pela pandemia da COVID-19, a edição de 2020 foi postergada, abrindo portas para um novo projeto: Janelas CASACOR. Tal iniciativa surgiu como alternativa aos eventos tradicionais da marca por meio de vitrines instaladas em contêineres e a exibição ocorreu em praças, parques e ruas de 11 cidades brasileiras. A mostra retornou no ano de 2021 em um novo lugar, a arena Allianz Parque.



CASACOR São Paulo | Foto: Divulgação CASACOR

2. CASACOR

2.2 CASACOR São Paulo

O ano de 2022 marcou um capítulo memorável na história da CASACOR com a celebração de seus 35 anos. O palco desse evento especial foi o Conjunto Nacional, situado no coração da cidade de São Paulo, na Avenida Paulista. Esta edição comemorativa foi uma imersão única com uma atmosfera afetuosa, repleta de histórias e memórias.

Tamanho foi o sucesso que, em 2023, decidiu-se repetir o palco, mas com uma nova roupagem. O formato, a implantação e a campanha foram reinventados e a ampliação do espaço ocupado para 11.000 m² ofereceu aos visitantes um universo expandido de criatividade e inovação. A configuração do circuito foi cuidadosamente renovada, convidando o público a explorar novas áreas do icônico Conjunto Nacional. .

2023 em números

124K

Visitantes recebidos

99,8%

Dos resíduos gerados foram valorizados

43T

Materiais destinados para doações

+4,5k

Colaboradores

7M

Usuários impactados no digital

+20K

Downloads ativos no app

130

Marcas participantes

100%

Produção carbono zero (Anuários impressos)

100%

Acessível (p/ cadeirantes e pessoas com dificuldade de locomoção)

2. CASACOR

2.3 Governança

Integrante do Grupo Abril, a CASACOR orienta-se pelos sólidos princípios do grupo e adota as Melhores Práticas de Governança do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Sua essência é moldada pelos pilares da responsabilidade socioambiental, arte, cultura, diversidade, inclusão, harmonia, beleza, inovação e resgate da memória, fundamentais para impulsionar cada edição do evento.

No âmbito da sustentabilidade, o evento é guiado pelos princípios da Economia Verde, priorizando a baixa emissão de carbono, a eficiência no uso de recursos naturais e o aprimoramento de indicadores sociais. Seis meses antes da abertura, é iniciado um meticuloso processo de preparação, reunindo talentos e marcas por meio de planejamento e curadoria. Não apenas a equipe CASACOR São Paulo, mas uma comunidade de aproximadamente 5 mil colaboradores durante os estágios de montagem, exibição e desmontagem. De acordo com a Prefeitura de São Paulo, o evento é responsável pela geração de cerca de 50 mil empregos diretos e indiretos.

O Grupo Abril deixa aqui um agradecimento às marcas que têm sido parceiras ao longo dos anos - patrocinadores, apoiadores e fornecedores oficiais - por sua colaboração crucial na viabilização de cada edição em São Paulo. Essa conquista não seria possível sem o comprometimento e engajamento incansáveis de toda Equipe CASACOR.

Estrutura da Equipe CASACOR 2023

CEO

André Secchin

Curadoria

Lívia Pedreira, Cristina Ferraz, Pedro Ariel

Financeiro

Pedro Ganut, Rodrigo Fernandes

Assistente Administrativo

Marluci Junqueira

Supervisor de Eventos (Logística)

João Paulo Lima

Supervisor de Eventos (Infraestrutura)

Sidney Brandão

Arquiteto de Eventos e Sustentabilidade

Darlan Firmato

Assistente de Arquitetura

Reginaldo Okazaki

Analista de Sustentabilidade

Girlene Cavalcanti

Eventos

Eliana Villar, Alessandra Cerqueira

Comercial

Cleide Gomes, Ana Paula Porto, Cadu Torres, Fabiana Lopez

Opec Publicitário

Keli Silva

Franquias

Graziela de Caroli, Alexandre Dantas e Luiza Matias

Marketing Publicitário

Natasha Ferreira

Marketing

Cristina Bava, Alex Stevens, Gabriel Rosemberg, Larissa Pinto, Renata Cardim

Patrocinadores, Apoiadores e Fornecedores 2023

PATROCÍNIO MASTER

DECA

PATROCÍNIO

Coral

PATROCÍNIO DE TECNOLOGIA

LG

PATROCÍNIO LOCAL

duratex

CASA
RIACHUELO

CARRO OFICIAL

PEUGEOT

BANCO OFICIAL

banco
BRB

APOIO LOCAL

portinari



FORNECEDOR OFICIAL

THE BAR

Fibra

SEGURADORA OFICIAL

Pottencial
SEGURADORA

MEDIA PARTNER OFICIAL

veja

HOTEL OFICIAL

Radisson
OSCAR FREIRE

3. Compromisso de Sustentabilidade

Com a missão de ser referência em arquitetura, design de interiores e paisagismo, promovendo as mais modernas tendências e práticas de gestão sustentável no segmento, a CASACOR São Paulo mantém os seguintes compromissos:

- Obter certificações que atestem as melhores práticas de sustentabilidade reconhecidas pelo segmento;
- Oferecer a melhor experiência para aqueles que buscam inspiração em arquitetura, paisagismo, urbanismo e design de interiores, com baixo impacto socioambiental;
- Reunir e disseminar ideias, produtos e projetos que aliam conforto, bem-estar e ecoeficiência;
- Promover o equilíbrio entre as necessidades da sociedade, profissionais, patrocinadores, fornecedores, visitantes e acionistas;
- Combater a informalidade do setor;
- Ampliar a promoção da economia circular.

Para aumentar a eficiência dos processos e reduzir custos e impactos negativos da operação, foram estabelecidos sete princípios, reforçando o Compromisso de Sustentabilidade, que serão apresentados a seguir.

Princípios de Sustentabilidade

CASACOR São Paulo

ÁGUA: Promover estratégias para o uso racional e eficiente da água;

ENERGIA & CLIMA: Promover estratégias para o uso racional e eficiente da energia. Minimizar o consumo de recursos não renováveis e as emissões de gases de efeito estufa, que contribuem para o aquecimento global;

RESÍDUOS: Minimizar a geração de resíduos e garantir a sua correta destinação, fomentando a reciclagem e o reaproveitamento na cadeia produtiva, incentivando a economia circular;

DESENVOLVIMENTO LOCAL: Estimular o desenvolvimento econômico, social, ambiental e cultural local. Promover a preservação do Patrimônio Histórico e/ou Edificado do qual a mostra estiver alocada;

CONFORTO & SAÚDE: Promover um ambiente saudável e o bem-estar de todos os envolvidos;

ÉTICA & FORMALIDADE: Atender aos requisitos legais aplicáveis, além de disseminar a ética socioambiental na cadeia produtiva, combater a corrupção em todas as suas formas, não só se isentando de situações passíveis de assim se configurarem como também atuando junto à sua rede de relações, de forma a divulgar e efetivar esse posicionamento;

GESTÃO DE INCÔMODOS: Minimizar os incômodos decorrentes da construção, operação e desmontagem do evento ao local, à vizinhança e aos usuários do espaço.

Matriz de Impactos CASACOR São Paulo

Os sete princípios que anteriormente apresentados surgiram de uma análise detalhada da matriz de impactos da CASACOR São Paulo (veja na Tabela 1). Essa tabela não é só um guia, é a bússola que orienta o Programa de Sustentabilidade da marca. Para criá-la, foram considerados os pontos de vista dos principais stakeholders do evento, tais como: Grupo Abril, empresas patrocinadoras, profissionais participantes, visitantes, fornecedores, colaboradores, vizinhança, sociedade, dentre outros.

	MATRIZ DE IMPACTOS CASA COR	ÁGUA	ENERGIA & CLIMA	RESÍDUOS	DESENVOLVIMEN TO LOCAL	ÉTICA & FORMALIDADE	CONFORTO & SAÚDE	GESTÃO DE INCÔMODOS
PRÉ & PÓS- EVENTO	PRESERVAÇÃO DO LOCAL & RESTAURO			✓	✓	✓	✓	✓
	CONCEPÇÃO DOS ESPAÇOS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MONTAGEM & DESMONTAGEM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
EVENTO	TRANSPORTE & DESLOCAMENTO		✓		✓	✓	✓	✓
	MOSTRA & EVENTOS SPOT	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	ALIMENTAÇÃO & BEBIDAS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	COMUNICAÇÃO			✓	✓	✓		✓

Tabela 1 : Matriz de Impactos CASACOR

3. Compromisso de Sustentabilidade

3.1 Programa de Sustentabilidade CASACOR São Paulo

O Programa de Sustentabilidade da CASACOR São Paulo segue os seguintes objetivos:

- 100% dos resíduos rastreados e classificados;
- Valoração dos resíduos, sempre que possível;
- Redução da geração relativa de resíduos anualmente;
- Controle de consumos relativos de água e energia anualmente;
- Alcance do balanço neutro das emissões de carbono – buscando a melhoria contínua dos processos, aumentando o detalhamento da coleta de dados e a abrangência dos mesmos.
- Busca por novas oportunidades de projetos e/ou produtos que influenciem de forma positiva as práticas sustentáveis dos stakeholders.
- Publicação anual do relatório com base no padrão GRI⁽¹⁾4.

⁽¹⁾Global Reporting Initiative

CASACOR / SÃO PAULO

CORPO & MORADA

DE 30.05 A 06.08
CONJUNTO NACIONAL

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

A 36ª edição paulista contou com 74 ambientes projetados sob o tema “**Corpo & Morada**”, em que profissionais do segmento de arquitetura, design de interiores e paisagismo foram convidados a refletir e apresentar projetos que façam referência à pele que habitamos, além daquela do corpo, a da casa e a do planeta.

A mostra ocupou 11.000 m² do primeiro piso do complexo do Conjunto Nacional e o terraço aberto. Ficou aberta ao público entre os dias 30 de maio a 06 de agosto, voltando a ocupar o calendário do primeiro semestre, como tradicionalmente era até 2019 e com cerca de 124 mil visitantes.

Dando continuidade ao Compromisso de Sustentabilidade, manteve-se uma série de medidas e soluções alinhadas com o Programa de Sustentabilidade CASACOR. A seguir, serão apresentados os resultados obtidos na **CASACOR São Paulo 2023**.

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

É importante salientar que para o Programa de Sustentabilidade seja bem-sucedido, é fundamental manter as conquistas obtidas em anos anteriores e sempre buscar a melhoria contínua. Sendo assim, manteve-se:

- O Compromisso de Sustentabilidade, que pauta os trabalhos da CASACOR;
- O monitoramento dos indicadores de sustentabilidade durante a montagem e desmontagem, buscando maior eficiência;
- A diminuição do impacto ambiental da obra pelo monitoramento de 100% dos resíduos gerados na montagem, evento e desmontagem;
- O Índice de Valoração de Resíduos superior a 99%;
- A compostagem dos resíduos orgânicos⁽¹⁾ durante todas as fases do evento (montagem, exibição e desmontagem);
- O uso de estruturas industrializadas e temporárias, que permitem desmontagem e reaproveitamento;
- O incentivo de outras práticas sustentáveis em diferentes aspectos dos projetos dos profissionais do elenco.

⁽¹⁾ Seja compostagem in loco ou que ocorra em usinas destinadas para este fim.

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.1 Treinamentos e Conscientização

Um ponto de suma importância para assegurar a implementação da sustentabilidade é a conscientização e o engajamento de todos os stakeholders. Ciente disso, disponibilizou-se corpo técnico composto por: 01 arquiteto, 01 assistente de arquitetura, 01 engenheiro civil estrutural, 01 engenheiro eletricista, 02 técnicos de segurança do trabalho e 01 analista de sustentabilidade durante todo o período de montagem do evento. Ainda, realizou-se as seguintes ações para capacitação e disseminação de conhecimento:

- Reuniões para análise crítica dos seguintes temas: sustentabilidade nos projetos, gestão de resíduos, consumo de água e energia, canteiro de obras, acessibilidade, evento sustentável e preservação do patrimônio edificado;
- Treinamentos sobre a separação correta de cada resíduo e os objetivos de uma gestão de resíduos de sucesso pela empresa Ciclo* com equipe CASACOR, operadores de alimentos e bebidas, funcionários de limpeza e recepcionistas;
- Integração com as equipes de obra dos profissionais participantes no primeiro dia de entrada no perímetro de obras sobre saúde, segurança e gestão de resíduos.

*Empresa gerenciadora de resíduos contratada para o ano de 2023

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.1 Treinamentos e Conscientização

- Distribuição do Manual de Obras digital com orientações gerais, de práticas sustentáveis, de preservação do patrimônio e de segurança; além de lista de transmissão, via aplicativo de mensagens, para os profissionais e seus assistentes;
- Comunicação visual para os visitantes sobre práticas de sustentabilidade de cada ambiente e separação de resíduos no evento;
- Introdução ao **Manual de Conduta** para as equipes terceirizadas de segurança, limpeza, reciclagem, manutenção e bombeiros com o objetivo de promover ética, diversidade e respeito entre todos os trabalhadores. O objetivo é fortalecer a cultura organizacional de contribuição para uma gestão sustentável e responsável, além de contribuir para um ambiente de trabalho harmonioso e saudável aos colaboradores;
- Disseminação dos conceitos de sustentabilidade para o público visitante através de ambientes projetados para reduzir impactos ambientais assim como na promoção de rodas de conversa e palestras sobre o tema.

Arquitetura Social

Espaço Motirõ, por Ester Carro

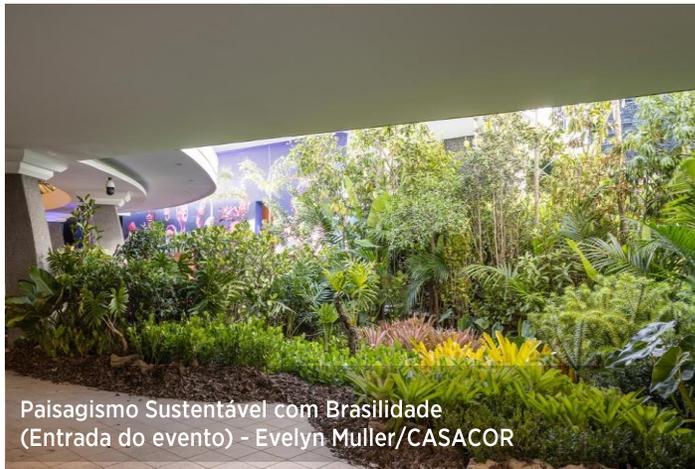
A arquiteta e ativista Ester Carro, moradora do Jardim Colombo e presidente do Instituto Fazendinho estreou na edição 2023 com o projeto "MOTIRÕ", um ambiente que traz pela primeira vez um exemplo de moradia social. Seu nome significa "reunião de pessoas para colher ou construir algo juntos" e busca resgatar memórias e promover a sensibilização para o morar periférico. Com 34m², o espaço representa uma casa em uma favela, demonstrando a possibilidade de uma moradia digna em espaços reduzidos.

O projeto, enraizado na ancestralidade e cultura indígena – as artes nos móveis foram feitas pelo artista indígena Waxamani Mehinako – também promove soluções sustentáveis como: cisterna para reutilização de água da chuva; móveis de madeira pinus (material acessível e de qualidade) e revestimento com placas de papelão reciclado que parte foi aplicado pelas Fazendeiras, mulheres capacitadas pelos projetos do Fazendinho. Essas técnicas eram destaque na fala do recepcionista do ambiente que explicava aos visitantes cada uma delas e os seus benefícios.

Saiba mais na [matéria](#) e no [vídeo](#) sobre o projeto.







Paisagismo Sustentável com Brasilidade
(Entrada do evento) - Evelyn Müller/CASACOR



Projeto Banho de Floresta
Denilson Machado, do MCA Estúdio/CASACOR



Projeto Banho de Floresta
Denilson Machado, do MCA Estúdio/CASACOR

Paisagismo Sustentável

Produção e publicação de vídeo aula do botânico Ricardo Cardim com a temática da importância do paisagismo sustentável, desempenhando papel fundamental na promoção da consciência ambiental e da brasilidade no paisagismo. Esta valiosa contribuição, acessível a todos os profissionais do evento e visitantes, foi complementada por uma exuberante área verde de 194 m², composta por espécies nativas pouco exploradas em jardins ornamentais, assinada por Cardim Arquitetura Paisagística. O ambiente "Banho de Floresta", também concebido pela Cardim Arquitetura Paisagística, convida os visitantes a uma experiência sensorial única, imergindo-os em uma mata densa e pulsante de vida. Com uma área de 163 m², o espaço recriou fielmente a atmosfera da floresta, com folhas caídas, ar puro e uma profusão de cores, aromas e texturas. Esses projetos não apenas adornaram esteticamente a mostra, mas também proporcionaram uma conexão mais profunda com a natureza e a identidade brasileira e engajamento dos visitantes com os temas de sustentabilidade.

Rodas de Conversa

Mulheres no Design: Arte, Artesanato e sua Responsabilidade Social

Com a arquiteta **Stephanie Ribeiro** – O evento abordou o papel social dos profissionais de arquitetura, bem como a importância cultural do artesanato.

Arquitetura e Ações Socioambientais

Com a arquiteta **Ester Carro** - participação da **Livia Pedreira** (curadora da CASACOR), **Cláudia Moreira Salles** (designer), **Marta Dora Grostein** (do Instituto Criar) e **Flávia Takeuchi** (gerente de sustentabilidade das tintas Coral) – Abordou a responsabilidade social, com ênfase no destino de materiais usados na CASACOR São Paulo e na conexão entre arquitetura, tendências e a realidade social. Destacou-se a importância da promoção da economia circular e da funcionalidade humanizada na arquitetura para promover dignidade e bem-estar (saiba mais [aqui](#)).

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.2 Projetos, Montagem e Desmontagem

Na fase de elaboração dos projetos a serem apresentados na mostra, os profissionais informaram as práticas sustentáveis que iriam incorporar em seus projetos através de formulário online. Assim, para o ano de 2023, continuaram estabelecidos os requisitos de sustentabilidade que deveriam ser inseridos no projeto de arquitetura.

A seguir, são apresentados os requisitos de sustentabilidade solicitados aos profissionais:

- Uso somente de **tintas à base d'água**;
- Utilização de **lâmpadas LED**;
- Utilização de **equipamentos** hidráulicos e elétricos **eficientes**;
- Utilização de madeiras com a certificação **FSC⁽¹⁾** e/ou **DOF⁽²⁾**;

⁽¹⁾ *Forest Stewardship Council* (inglês) ou Conselho de Manejo Florestal (inglês). O selo FSC identifica que produtos florestais, madeireiros e não madeireiros, são provenientes de florestas bem manejadas, oferecendo benefícios ambientais, sociais e econômicos.

⁽²⁾ Documento de Origem Florestal. O DOF constitui licença obrigatória para o transporte e armazenamento de produtos florestais de origem nativa, inclusive o carvão vegetal nativo, contendo as informações sobre a procedência desses produtos

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.2 Projetos, Montagem e Desmontagem

- Utilização de elementos decorativos com **material reciclado e reaproveitamento de materiais** de outros eventos e obras para elaboração dos espaços;
- Utilização de **materiais modulados e desmontáveis**;
- Utilização de **construção seca** e **industrialização**, além de técnicas que permitem o reaproveitamento do material após a mostra.

Além de requisitos exigidos para aprovação dos projetos:

- Adoção de medidas para preservação do Patrimônio Edificado do Conjunto Nacional;
- Cuidados desde a concepção do projeto, para garantir **100% de acessibilidade** em todos os ambientes;
- **Banimento das construções em alvenaria**, exceto quando por necessidade técnica comprovada.



Amanda Bibiano/CASACOR

Alguns Destaques

A Casa do Ser, por ARQTAB e Maycon Fogliene

O projeto "A Casa do Ser" destaca-se pelo seu compromisso com o design universal e a acessibilidade. Com um loft de 67 m², o espaço promove a circulação autônoma de diferentes tipos de corpos, oferecendo soluções acessíveis em ambientes que vão do quintal ao quarto.

Adaptada para todas as fases da vida e necessidades, a moradia é conectada e atende a diversas condições, incluindo deficiências temporárias ou permanentes. Projetado como um espaço acolhedor, combina desenho universal e tecnologia assistiva para garantir uma experiência inclusiva aos visitantes.

Saiba mais no [vídeo](#) sobre o projeto.

Alguns Destaques

Casa Almar, por Rafa Zampini

Solução de casa desmontável (estilo tiny house). Exploração máxima da luz natural. Materiais de baixa manutenção. Aquecedores solares e painéis fotovoltaicos. Madeira de réuso. Revestimento de aparas de eucalipto.



Alguns Destaques

Bilheteria Elemento, por Andressa Danielli e Vanessa Pasqual

Uso de material sustentável, como a lastra. Marcenaria de madeira de reflorestamento. Tapete em PET. Paisagismo com biodiversidade brasileira: jabuticabeira, pacová de macaco e palmeira petrópolis.



Alguns Destaques

Casa Morena, por Tufi Mousse

Reaproveitamento de material: granilite (tom esverdeado) produzido a partir de pó de mármore que acabaria descartado. Moveleira sob medida será levada para o showroom de fábrica da marca parceira. Iluminação e piso serão todos reaproveitados.





Alguns Destaques

**Loft KU'YA, por Gabriel Ramires,
José Carrari Filho e Stephanie Ribeiro**

Buffet Abrigo obra da designer e artista Maria Fernanda Paes de Barros, em parceria com artesãs indígenas da etnia Mehinaku, do Alto Xingu. A peça de madeira de cabreúva, entrelaçada com fios de algodão tingidos naturalmente, destaca a técnica tradicional de produção de esteiras do povo Mehinaku, valorizando o trabalho das mulheres dessa etnia.

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.3 Energia e Clima

- O controle do consumo de energia elétrica em todas as etapas da mostra é realizado quinzenalmente por meio da leitura de medidores estrategicamente instalados. Em 2023, foram empregados sete medidores, incluindo um geral, cinco destinados aos operadores de alimentos e bebidas, e um para o novo espaço de escritório da equipe CASACOR, totalizando um consumo de **121.891 kWh**. Vale destacar que o Conjunto Nacional é alimentado pela rede do Sistema Integrado Nacional (SIN), operada pela Enel Distribuição SP. O uso de geradores é evitado, sendo utilizado apenas em situações emergenciais.

Consumo de energia nas últimas 3 edições

	2021	2022	2023
Área total de ambientes (m ²)	6.162	7.342	9.241
Eletricidade (kWh)	103.880*	112.192	121.891
Indicador (kWh/m ²)	17*	15	13

* Estimativas de consumo devido a dificuldade de monitoramento exclusivo do evento. Por isso, pode haver superestimação de valores.

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.3 Energia e Clima

- A gestão da energia elétrica é um fator fundamental para a realização do evento CASACOR e é parte integrante do processo de avaliação do espaço alugado. Para promover a eficiência energética, exigimos o uso exclusivo de equipamentos elétricos eficientes, como TVs e ar condicionados, além de lâmpadas LED nos projetos.
- Estabelecemos limites de demanda de kVA para cada ambiente, com custos adicionais para projetos que excedam esses limites, incentivando práticas responsáveis de consumo de energia.
- A fim de contribuir com a redução do aquecimento global, a CASACOR São Paulo vem **neutralizando as emissões de GEE** (Gases do Efeito Estufa) provenientes de suas atividades desde 2021, tanto de fontes diretas, sob controle da empresa, quanto das indiretas – aquelas que não pertencem ou não são controladas pela empresa.

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.3 Energia e Clima

- A Carbon Free Brasil, empresa especializada na compensação de GEE foi contratada para elaboração do Inventário de Emissões de 2023 abrangendo **a logística do evento** e a **produção dos anuários**.
- O ano de 2023 foi marcado por um avanço no inventário de compensações de GEE do evento que buscou estimar as emissões associadas à logística de montagem, que em inventários anteriores haviam sido considerados de responsabilidade dos profissionais do elenco e/ou patrocinadores e parceiros.
- A metodologia adotada seguiu as diretrizes do GHG *Protocol* ⁽¹⁾ Brasil, compatíveis com as normas da *International Organization for Standardization* (ISO) e com as metodologias de quantificação do Painel Intergovernamental sobre Mudança Climática (IPCC). A abordagem dos limites organizacionais foi realizada segundo o Controle Operacional, apresentando os limites operacionais e as fontes emissoras a seguir:

1 - Greenhouse Gas Protocol ([saiba mais](#)).

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.3 Energia e Clima

Limites Operacionais do Inventário 2023

	Evento	Produção dos anuários (12.000 exemplares)
Escopo 1 ⁽¹⁾	—	—
Escopo 2 ⁽²⁾	Consumo de energia	Consumo de energia
Escopo 3 ⁽³⁾	Montagem do evento; Geração de resíduos e efluentes; Viagens a negócios; Deslocamento de colaboradores; Transporte para destinação final de resíduos; Operação dos restaurantes	Transporte de fornecedores; Geração de efluentes; Entrega dos anuários; Transporte para destinação final de resíduos e efluentes; Bens adquiridos

1 - Escopo 1: Referente às emissões diretas de GEE que pertencem ou são controladas pela organização.

2 - Escopo 2: Referente às emissões indiretas de GEE pelo consumo de energia, tanto proveniente da aquisição de energia elétrica que é consumida pela empresa, como decorrente de perda energética.

3 - Escopo 3: Categoria opcional referente à outras emissões indiretas de GEE consequentes das atividades da empresa, mas que ocorrem por fontes que não pertencem ou não são controladas pela organização.

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.3 Energia e Clima

Emissões Totais CASACOR São Paulo em t CO2 eq

	Evento	Produção dos anuários (12.000 exemplares)	Total
Escopo 1*	—	—	—
Escopo 2	4,694	0,234	4,928
Escopo 3	292,304	11,347	303,651
Totais	296,998	11,581	308,579

* Não houve emissões de Escopo 1, pois não foi necessário o uso de gerador de energia a diesel durante o evento.

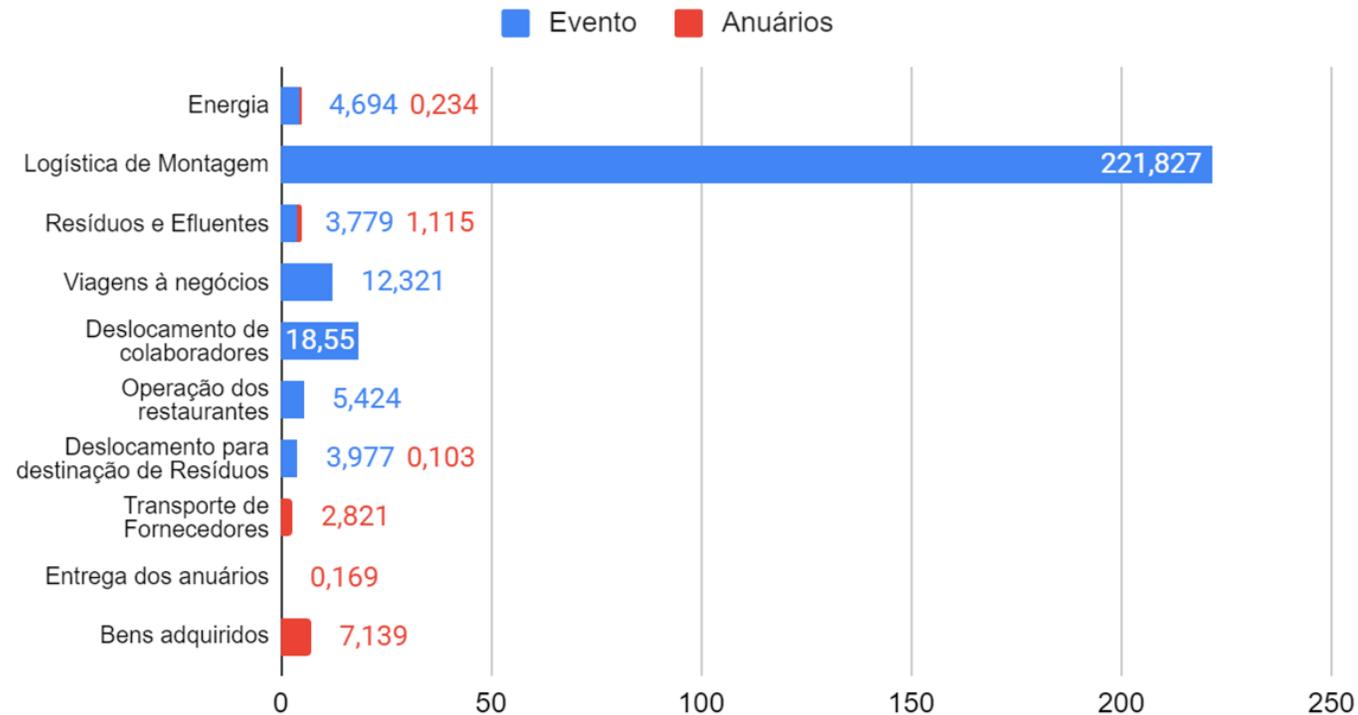
O gráfico mostra o aumento significativo de emissões inventariadas entre os anos de 2022 e 2023, refletindo o avanço nas compensações assumidas pela CASACOR com a logística da montagem.



4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.3 Energia e Clima

Emissões Totais CASACOR São Paulo em t CO2 eq



4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.3 Energia e Clima

Neutralização das Emissões

- O Inventário de GEE permitirá a neutralização das emissões através de créditos de manutenção florestal, compensando parcialmente o carbono emitido durante o evento e o processo de produção dos anuários. Serão, portanto, neutralizadas 260 toneladas (das 277 toneladas de CO2 eq totais que foram mapeadas), que resultarão no aposentamento de 260 créditos de carbono em nome do evento e da organização.
- Além da compensação total das emissões com os créditos de carbono, este projeto também contribui para a restauração de áreas degradadas, por meio do plantio de árvores nativas. Assim, adicionalmente aos créditos de carbono relatados, a cada tonelada de carbono neutralizada serão revertidos R\$5,00 para a regeneração da Mata Atlântica.

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.4 Água

Consumo de água

- A redução do consumo de água tem se destacado ao longo dos anos, especialmente devido à evolução das técnicas construtivas mais sustentáveis e à crescente adoção dessas práticas pelos profissionais envolvidos. Além disso, priorizamos o uso de equipamentos hidráulicos eficientes e orientamos as atividades de limpeza dos ambientes de forma a minimizar o desperdício.

	2021	2022	2023
Área total de ambientes (m²)	6.162	7.342	9.241
Volume total de água (m³)	2.625 ⁽¹⁾	1.629 ⁽²⁾	1.374 ⁽²⁾
Indicador (L/m²)	426 ⁽¹⁾	222 ⁽²⁾	149 ⁽²⁾

1 - Estimativas de consumo devido a dificuldade de monitoramento exclusivo do evento. Por isso, pode haver superestimação de valores.

2 - A parcela referente ao consumo do escritório não foi considerada devido a não possibilidade de monitoramento exclusivo deste espaço.



4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.5 Resíduos

Com isso, busca-se alcançar a Certificação Lixo Zero, concedida pelo Instituto Lixo Zero Brasil ⁽¹⁾ por meio de auditoria que valida as ações documentadas relacionadas ao gerenciamento sustentável de resíduos. Essa certificação requer que pelo menos 90% dos resíduos gerados sejam desviados de aterro, ou seja, que tenham outros tipos de tratamentos, como o reúso através de doações ou a reciclagem. Desde 2019, a CASACOR São Paulo tem obtido essa certificação, evidenciando o compromisso com a sustentabilidade e a gestão responsável de resíduos.

1- O Instituto Lixo Zero Brasil (ILZB) é uma organização da sociedade civil autônoma, sem fins lucrativos, pioneira na disseminação do conceito Lixo Zero no Brasil e representa a ZWIA - Zero Waste International Alliance, movimento internacional estabelecido para promover alternativas do envio de resíduos sólidos a aterros sanitários ou incineração com a intenção de aumentar a conscientização da comunidade sobre os benefícios sociais e econômicos a serem obtidos quando o desperdício é considerado um recuso sobre o qual podem ser construídas oportunidades de emprego e negócios.

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.5 Resíduos

GERAÇÃO DE RESÍDUOS

	2021	2022	2023
Área total de ambientes (m ²)	6.162	7.342	9.241
Volume total de resíduos (t)	674	875	1.021
Indicador (kg/m ²)	109	119	110

Tipos de Resíduos	Destino/Tratamento Final
Entulho	Reciclagem (brita nº 1 e 2, rachão, pedrisco, areia)
Gesso	Reciclagem (novas placas de gesso)
Madeira	Biomassa (combustível para geração de energia)
Contaminados	Coprocessamento ou Logística Reversa
Doações	ONGs parceiras e Pessoas Físicas
Embalagens Recicláveis	Reciclagem (ex.: produção de lingotes de alumínio, sacos de lixo, novos vidros, etc.)
Orgânico	Compostagem (geração de composto orgânico rico em nutrientes - terra vegetal)
Rejeito	Aterro sanitário

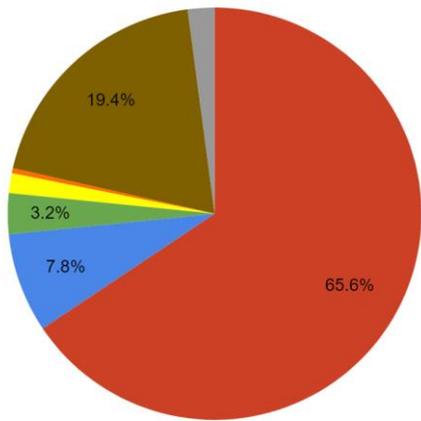
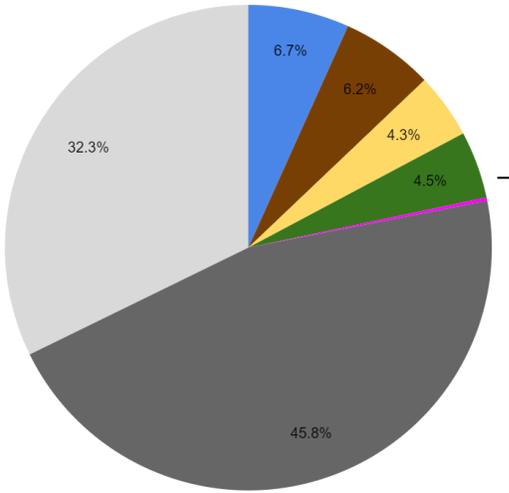


Gestão de Resíduos
(Fotos cedidas pela Ciclo)

4.5 Resíduos

GERAÇÃO DE RESÍDUOS CASACOR SÃO PAULO 2023 POR CATEGORIA

- Metal
- Madeira
- Doações
- Recicláveis
- Rejeito
- Entulho
- Gesso



- Plástico
- Papel e Papelão
- Vidro
- Metais
- Óleo
- Orgânicos
- Rejeito

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.5 Resíduos

Abaixo são destacadas algumas das medidas adotadas a fim de obter maior eficiência na gestão de resíduos:

- Manutenção, durante os períodos de montagem e desmontagem, da sinalização sobre a disposição dos resíduos de acordo com sua classe;
- Durante a mostra, os operadores de alimentos e bebidas realizaram a separação dos resíduos em três grupos: orgânicos, recicláveis e não recicláveis;
- Nas áreas de circulação do evento, os resíduos foram separados em recicláveis e orgânicos;
- Numa rotina diária, todo o material coletado era encaminhado para a Central de Triagem, para posterior triagem e medidas corretivas, quando necessário;
- Realização de análises gravimétricas⁽¹⁾ de acompanhamento de forma a avaliar a eficácia da comunicação visual nas áreas de descarte e a adesão das equipes dos operadores de alimentos e bebidas;

1 - Análise gravimétrica ou gravimetria é uma característica física do resíduo que traduz o percentual de cada componente em relação ao peso total da amostra de resíduos analisada.



4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.5 Resíduos

- Como forma de reconhecimento de desempenho no processo de gestão de resíduos, a CASACOR São Paulo entregou, pela primeira vez, certificado ao operador de alimentos e bebidas que manteve a eficiência de sua gestão acima de 90%.
- Durante a fase de desmontagem, os profissionais foram orientados a desenvolver boas práticas de desmontagem a fim de preservar o material e possibilitar a doação dos materiais que não seriam reutilizados.



Adriana Barbosa/CASACOR

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.6 Desenvolvimento local e inclusão

O compromisso com a **responsabilidade social** permanece firme, impulsionando iniciativas e apoiando projetos voltados para melhorar a qualidade de vida das comunidades. Por meio de parcerias estratégicas, a CASACOR São Paulo tem ampliado seu impacto positivo, fortalecendo o desenvolvimento local e fomentando a inclusão social. A seguir, destacam-se as **principais ações** realizadas ao longo do ano de **2023**.

ACESSIBILIDADE

- O evento foi projetado para ser 100% acessível para mobilidade, com todas as orientações e normas de acessibilidade detalhadas no Manual de Obras. Os profissionais do elenco foram instruídos a seguir a norma NBR 9050:2020.
- Selo de Acessibilidade: A CPA ⁽¹⁾ vinculada a prefeitura de São Paulo concedeu o selo de Acessibilidade Arquitetônica em reconhecimento aos esforços para tornar o evento acessível.
- Instalação de planta tátil com dupla leitura (português e braille) para facilitar a orientação dos visitantes

1 - CPA - Comissão Permanente de Acessibilidade

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.6 Desenvolvimento local e inclusão

- Inserção de QRCode com áudio descritivo do Masterplan nas mesas, proporcionando uma experiência mais inclusiva; Instalação de placas táteis numeradas na entrada de cada ambiente, nos corrimãos das rampas das Salas Especiais e nas cabines acessíveis dos WCs;
- No App CASACOR e em todos os ambientes foram incluídos QR codes direcionando para um tradutor em libras da Icom (parceria com a AME⁽¹⁾).
- Recepção de pessoas ligadas a Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência (SMPED), a CPA, Conselho de Arquitetura e Urbanismo de São Paulo (CAU/SP), Amigos para valer, Conselho Municipal da Pessoa com Deficiência (CMPDC), ICOM LIBRAS e Instituto Começar em Mim para uma visita guiada à mostra.

(1)AME - Associação dos Amigos Metroviários dos Excepcionais



Adriana Barbosa/CASACOR

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.6 Desenvolvimento local e inclusão

DOAÇÃO DE MATERIAIS

Ao término de cada edição, a CASACOR São Paulo realiza uma avaliação criteriosa de seus materiais, visando a reutilização daqueles que ainda podem ser aproveitados em futuras edições. Os itens que não têm aplicação são direcionados para doação. Da mesma forma, os materiais nobres provenientes dos projetos dos profissionais participantes são examinados, e parte deles pode ser destinada à doação pela própria CASACOR São Paulo ou doados diretamente pelos responsáveis pelos projetos. Todo esse procedimento é documentado por meio de um termo de doação, assinado pelos doadores e donatários, garantindo transparência e registro adequado das ações realizadas.



4.6 Desenvolvimento local e inclusão

INSTITUTO FAZENDINHANDO

O Instituto Fazendinhando, principal parceiro social da CASACOR São Paulo, entregou a reforma de uma casa de 4 m² para Francisco da Silva, conhecido como Tiquinho, em Paraisópolis. A residência foi construída com materiais provenientes do projeto "Espaço Motirõ" de Ester Carro. Além disso, a equipe da ARQTAB, responsável pelo projeto "A Casa do Ser", contribuiu doando revestimentos, cobogós, fiação, acabamentos elétricos e bancadas após a mostra. Essa iniciativa beneficiou não apenas Tiquinho, mas também os colaboradores da equipe civil, que receberam parte dos materiais utilizados no projeto para melhorias em suas próprias residências.



Resultado de cinco anos



4.6 Desenvolvimento local e inclusão

ONG ECOPATAS

Desde 2019, as tampinhas plásticas provenientes do evento são cuidadosamente separadas e encaminhadas para doação à ONG Ecopatas, que converte os materiais recicláveis arrecadados em verba para realizar castração de animais abandonados. Até o momento, essa parceria já acumulou um total de **158 kg de material doado**.

O plástico PP (Polipropileno) das tampinhas é um material nobre, com alto índice de aproveitamento e demanda na indústria. Por isso, as tampinhas são vendidas para fabricantes de vassouras, utensílios domésticos e outros produtos, contribuindo para a economia circular e reduzindo o impacto ambiental.



Tampinhas recolhidas no evento 2023 e doadas para a Ecopatas

4.6 Desenvolvimento local e inclusão

INSTITUTO LIA ESPERANÇA

O Instituto Lia Esperança tem como missão promover melhorias na qualidade de vida dos residentes de Vila Nova Esperança, localizada na zona oeste da cidade de São Paulo, por meio de iniciativas ambientalmente sustentáveis e do fortalecimento dos laços familiares e comunitários.

Um dos projetos emblemáticos é a horta comunitária, que fornece parte dos alimentos distribuídos às famílias mais necessitadas da região. Com o intuito de apoiar essas iniciativas, a CASACOR São Paulo doou aproximadamente **3.000 kg de materiais** para o Instituto, visando aprimorar suas instalações e ampliar o alcance de suas ações, beneficiando um público ainda maior.



Horta comunitária da ONG | Materiais doados (Fotos cedidas pela Ciclo)



4.6 Desenvolvimento local e inclusão

ONG SOLIDARIEDADE COM ARTE

Desde 2004, a ONG Solidariedade com Arte tem desempenhado um papel importante ao transformar a vida de pessoas em situação de vulnerabilidade por meio da arte. O projeto social oferece capacitação em arte a fim de proporcionar oportunidades significativas e maior inclusão social. Foram doados aproximadamente **2.500 kg** de pisos e azulejos, oriundos da edição de 2023, para serem integrados em mosaicos confeccionados pelos membros da ONG.



*Mosaicos produzidos pelos
artistas da ONG*

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.6 Desenvolvimento local e inclusão

AÇÕES BENEMÉRITAS E SOCIAIS

- **Ingressos** - Doação de R\$1 A cada ingresso vendido de CASACOR São Paulo 2023, foi doado um real ao Instituto Fazendinhando.
- **Convites Avant Première** - Doação Doação de 100% da renda obtida com a venda de convites da Avant Première para a Associação Diversa Arte e Cultura. Valor doado: R\$50 mil
- **Parceria SENAI e Dryko** Curso de capacitação de mão de obra feminina na construção civil para moradoras do Jardim Colombo.

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.6 Desenvolvimento local e inclusão

- **Leilão Benéfico amigo_h – Galeria de Arte** Em parceria com amigo_h (Amigos Einstein da Oncologia e Hematologia) realizou-se um leilão silencioso de 10 obras de arte por entusiastas, arrecadando um total de R\$35.400 para o projeto de disseminação do Código Latino-americano de Prevenção de Câncer, orientando políticas públicas e medidas de prevenção na América Latina. A ação aconteceu na galeria Origami, projetada por Gabriel de Lucca na mostra.
- **Visitas Gratuitas** A CASACOR São Paulo de 2023 proporcionou visitas gratuitas para 1675 alunos de 12 ETECs (Escolas Técnicas Estaduais), promovendo acesso à cultura e ao design. Essa iniciativa ofereceu uma experiência prática e imersiva, permitindo a aplicação de conceitos aprendidos em sala de aula.
- **Decor Social** A ONG Decor Social concentra-se na reforma e decoração de espaços para crianças e adolescentes em vulnerabilidade social, visando o desenvolvimento saudável desses jovens. Em comemoração aos seus 5 anos de atividade, promoveu um evento para 150 arquitetos colaboradores da Instituição. Na data, a renda obtida com a venda do anuário de CASACOR São Paulo 2023 foi doada ao Instituto, sendo um total de 188 anuários vendidos.

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.6 Desenvolvimento local e inclusão

PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO EDIFICADO

O Conjunto Nacional, com sua fachada tombada pelo Condephaat (Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico) e pelo Conpresp (Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Ambiental da Cidade de São Paulo), é protegido contra intervenções nos brises e nas fachadas. Para garantir a preservação, os profissionais do elenco são obrigados a assinar um Termo de Responsabilidade do Patrimônio, comprometendo-se a proteger os elementos arquitetônicos e a infraestrutura. As orientações detalhadas são fornecidas no Manual de Obras distribuído aos profissionais, assegurando a integridade do patrimônio edificado.

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.7 Conforto e Saúde

- Com o objetivo de garantir o bem-estar e a segurança de todos os envolvidos no evento, foram implementadas diversas medidas: Incorporação no Masterplan da priorização da ventilação cruzada e da iluminação natural em todos os ambientes;
- Realização de integração para os colaboradores sobre a importância do uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) durante o período de obras, visando prevenir acidentes;
- Oferta de refeitório e bebedouros com água filtrada e gelada nas áreas de obras;
- Criação de um espaço de apoio ao staff, incluindo áreas de descanso e refeições equipadas com geladeira, microondas e puffs;
- Disponibilização gratuita de água filtrada para os visitantes por meio de bebedouros;
- Designação de área específica para ambulatório, com a presença de ambulância de suporte durante as obras e o evento;
- Contratação de seguro de Responsabilidade Civil para garantir a cobertura necessária em caso de imprevistos.



4.7 Conforto e Saúde

CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE ATENDIMENTO

No encerramento do evento, além da equipe da CASACOR São Paulo, os profissionais participantes foram convidados a votar nos colaboradores de atendimento que mais se destacaram. Após a votação, os melhores recepcionistas foram certificados com base nas escolhas dos colegas de trabalho de outras áreas e dos próprios recepcionistas. Essa prática de reconhecimento e valorização dos profissionais de atendimento é uma tradição da CASACOR, sendo realizada anualmente para premiar e certificar aqueles que se destacaram durante o período da mostra.



4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.8 Ética e Formalidade

Visando a ética e a formalidade, houve o cumprimento de 100% dos requisitos legais do evento:

- Atenção à NBR 9050/2020, de acessibilidade e garantia da mesma em todo o evento;
- Aprovação de um engenheiro estrutural atestando a estabilidade das estruturas/edificações temporárias;
- Atestado das instalações elétricas;
- Aprovação do SPDA atestando o Sistema de Proteção contra Descargas Atmosféricas;
- Atestado de instalação de gerador de energia;
- Aprovação do engenheiro de segurança atestando projeto do sistema de segurança;

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.8 Ética e Formalidade

- Atestado de instalação de gás;
- Atestado de funcionamento dos elevadores; AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros) temporário;
- Aprovação do GPAE para funcionamento da ambulância;
- Autorização do ECAD para sonorização;
- Contratação de seguro de responsabilidade civil geral para o evento;
- Projeto de arquitetura aprovado pelos órgãos de patrimônio: Conpresp e Condephaat Exigência do CMVS (Cadastro Municipal da Vigilância Sanitária) para os Operadores de Alimentos e Bebidas.

4. Resultados CASACOR São Paulo 2023

4.9 Gestão de Incômodos

Com o intuito de mitigar impactos para os proprietários, sócios e comunidade local, estabelecemos os seguintes objetivos em relação ao entorno:

- Realizar obras de reparo e manutenção nos prédios do Conjunto Nacional de acordo com um projeto de restauro aprovado pelos órgãos de preservação do patrimônio;
- Respeitar os horários de trabalho estabelecidos pelas leis municipais e pelo condomínio do Conjunto Nacional;
- Minimizar os transtornos causados pela construção, operação e desmontagem do evento, tanto para o local quanto para a vizinhança e os usuários do espaço;
- Comunicar aos condôminos do Conjunto Nacional sobre o início do período de obras (montagem e desmontagem) e o consequente aumento no fluxo de pessoas, garantindo transparência e cooperação com a comunidade local.

5. Desempenho Econômico

As empresas do **Grupo Abril**, incluindo a CASACOR, têm buscado a otimização de seus negócios e a redução de custos por meio da revisão e simplificação de processos. A CASACOR São Paulo implementou diversas iniciativas para fortalecer sua saúde financeira, incluindo parcerias estratégicas que ampliaram a receita de patrocínios. Essas ações visam garantir a sustentabilidade econômica do negócio, promovendo uma gestão mais eficiente e alinhada aos objetivos de longo prazo da empresa.

Alguns números e ações **destaques de 2023** estão apresentados abaixo:

- **124 mil** visitantes recebidos (aumento de 7,8% em relação ano anterior)
- **130** marcas participantes (aumento de 18% em relação ano anterior);
- **7M** impactados no digital
- **R\$1.3M** de investimentos em mídia pela CASACOR;
- **R\$81M** de mídia espontânea;
- **504** ingressos vendidos modalidade PCD (0,5% do total)
- Editoria Sustentabilidade - Site CASACOR: **214.712** Visualizações de Páginas

5. Desempenho Econômico

A seguir, são apresentados os indicadores de produção ao longo dos últimos anos (2017 a 2023), que servem como uma ferramenta de avaliação do desempenho dos processos. Esses indicadores destacam a eficácia das estratégias e ações implementadas, fornecendo *insights* valiosos para o aprimoramento contínuo das operações da empresa.

INDICADORES DE PRODUÇÃO

ANO	AMBIENTES	ÁREA (m ²) ⁽¹⁾	A&B	ÁGUA (L/m ²)	ENERGIA (kWh/m ²)	RESÍDUOS (kg/m ²)
2017	71	7.741	4	441	-(2)	250
2018	81	9.346	5	487	17	251
2019	75	8.265	6	449	19	204
2021	56	6.162	3	426 ⁽³⁾	17 ⁽³⁾	109 ⁽⁴⁾
2022	59	7.342	5	222	15	119
2023	74	9.241	6	149	13	110

1 - Área de ambientes construídos;
 2 - Problemas no medidor de energia elétrica do Jockey Club ;
 3 - Estimativas de consumo devido a dificuldade de monitoramento exclusivo do evento ;
 4 - Queda acentuada na geração de resíduos devido a mudança na metodologia de contabilização.

6. Sobre o relatório

- Este relatório se baseia na metodologia GRI – *Global Reporting Initiative*, que desenvolve diretrizes e indicadores para a elaboração de relatórios de sustentabilidade. Além disso, o relatório também se baseou nas diretrizes da ISO 14.001, ISO 20.121 e princípios de sustentabilidade da CASACOR.
- As informações deste relatório buscaram cobrir temas e indicadores que refletem os impactos econômicos, ambientais e sociais que podem influenciar as avaliações e decisões dos *stakeholders* – internos e externos.

6. Sobre o relatório

Agradecimentos

- Agradecemos a todos os colaboradores e participantes das diversas áreas da CASACOR que compuseram os grupos de trabalho e contribuíram para o desenvolvimento do Relatório de Sustentabilidade da CASACOR São Paulo 2023.

Elaboração do Relatório: Equipe CASACOR de sustentabilidade.

Colaboração de Conteúdo: Ciclo Inteligência em Resíduos e Carbon Free Brasil

CASACOR

2023