

CASACOR

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE
2017

SUMÁRIO

1. CARTA DA PRESIDÊNCIA	4
2. CASACOR	6
2.1. MOSTRA CASACOR.....	6
2.2. CASACOR SÃO PAULO	9
2.3. GOVERNANÇA	10
3. COMPROMISSO DE SUSTENTABILIDADE	12
3.1. PLANO DE SUSTENTABILIDADE CASACOR SÃO PAULO 2020.....	16
4. RESULTADOS CASACOR SÃO PAULO 2017	26
4.1. TREINAMENTOS E CONSCIENTIZAÇÃO.....	28

4.2. PROJETOS, MONTAGEM E DESMONTAGEM	33
4.3. A MOSTRA	37
4.4. ENERGIA & CLIMA.....	41
4.5. ÁGUA.....	43
4.6. RESÍDUOS.....	47
5. DESEMPENHO ECONÔMICO.....	56
6. SOBRE O RELATÓRIO	57
7. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS.....	58

1. CARTA DA PRESIDÊNCIA

Com o tema “Foco no Essencial”, a 31ª edição de CASACOR/São Paulo foi realizada nas Tribunas 1 e 2 e nas Pagadorias do Jockey Club de São Paulo. Mais do que uma campanha publicitária, o conceito do ano pretendia incentivar a valorização do que é fundamental para a qualidade de vida das pessoas.

Mas essa escolha também está intimamente relacionada com o compromisso de sustentabilidade assumido pela CASACOR São Paulo, que defende a redução dos impactos ambientais e a adoção de medidas que geram efeitos positivos na sociedade. Este ano, quase 100% dos resíduos gerados pela mostra foram valorizados, ou seja, foram desviados dos aterros sanitários e reaproveitados.

Desde o planejamento da mostra, passando pelas etapas de montagem, realização do evento e desmontagem foram adotadas soluções e conceitos que

alinham design e sustentabilidade. O resultado desse trabalho, que envolveu colaboradores, profissionais, indústria, lojistas e toda a cadeia envolvida no universo do morar está apresentada nesse segundo Relatório de Sustentabilidade.

Agradecemos a todos que estão contribuindo para que CASACOR seja, até 2020, a maior referência em sustentabilidade no âmbito dos grandes eventos, além de um exemplo efetivo de que é possível (e extremamente necessário) trabalhar para o desenvolvimento de um mundo mais sustentável.

Boa leitura!

Lívia Pedreira

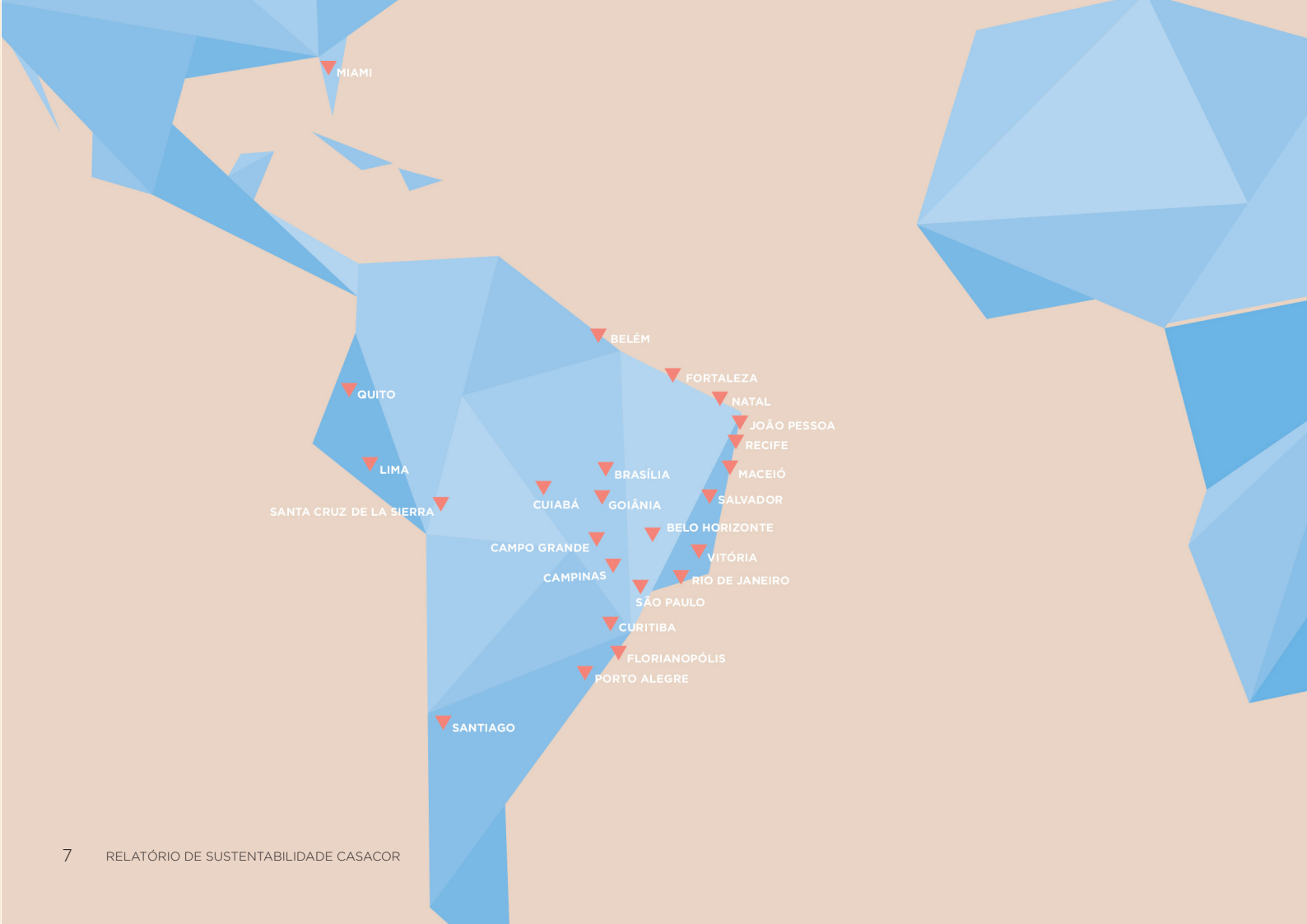
Diretora Superintendente de CASACOR

São Paulo, 21 de Dezembro de 2017.

CASACOR

2.1 MOSTRA CASACOR

Com atuação em 20 praças nacionais e seis internacionais, a CASACOR é reconhecida como a maior e mais completa mostra de arquitetura, design de interiores e paisagismo das Américas. Realizado pelo Grupo Abril, o evento tem a missão de promover experiências que inspiram, emocionam, ajudam a fazer escolhas que levam a um estilo de vida em sintonia com o espírito da época. A CASACOR reúne a cada edição renomados nomes da arquitetura, paisagismo e design de interiores e também revela novos talentos



Presença pelo Brasil:

- ALAGOAS
- BAHIA
- BRASÍLIA
- CAMPINAS
- CEARÁ
- ESPÍRITO SANTO
- FRANCA
- GOIÁS
- INTERIOR SP
- MATO GROSSO
- MATO GROSSO DO SUL
- MINAS GERAIS
- PARÁ
- PARAÍBA
- PARANÁ
- PERNAMBUCO
- RIO DE JANEIRO
- RIO GRANDE DO NORTE
- RIO GRANDE DO SUL
- SANTA CATARINA
- SÃO PAULO

Presença pelo mundo:

- BOLÍVIA
- CHILE
- EQUADOR
- MIAMI
- PARAGUAI
- PERU

2.2. CASACOR SÃO PAULO

Desde 1986 a CASACOR está presente na cidade de São Paulo, tornando-se fonte de inspiração em arquitetura, paisagismo, urbanismo e design de interiores. Inicialmente, a mostra ocorria em um endereço diferente a cada ano, até que, em 2006, passou a ser sediada no Jockey Club de São Paulo, onde permanece até hoje.

Em 2016, na 30ª edição da mostra, a CASACOR enfatizou sua preocupação com as práticas de gestão sustentável e a minimização do impacto socioambiental, através da formalização de seu Compromisso de Sustentabilidade, firmado com a consultoria Inovatech Engenharia.

Este ano, a CASACOR São Paulo contou com a parceria da Leroy Merlin, mais um importante reforço para a meta de se tornar a maior referência em sustentabilidade até 2020, no âmbito dos grandes eventos. A sinergia

decorrente dessa aliança gerou uma série de resultados apresentados ao longo deste relatório.

2.3. GOVERNANÇA

A CASACOR se fundamenta nos princípios do Grupo Abril, empresa da qual faz parte, e é regida pelas Melhores Práticas de Governança, do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)¹.

Para tornar a mostra possível, além da equipe CASACOR, a mostra contou com mais de 3 mil colaboradores nos períodos de montagem, realização do evento e desmontagem.

¹Para maiores informações sobre o Grupo Abril e suas políticas, acesse o Relatório de Desempenho e Sustentabilidade do Grupo Abril 2015, disponível em <http://www.relatoriogrupoaabril.com.br/index.html>.

A estrutura da equipe CASACOR está apresentada abaixo:

Diretora Superintendente: Livia Pedreira

Diretora de Relacionamento: Cristina Ferraz

Diretor de Conteúdo e Relacionamento: Pedro Ariel Santana

Redatora-Chefe: Cristina Bava

Diretora de Publicidade e Marketing: Cleide Gomes

Marketing: Carla Delgado e Raquel Alice

Publicidade: Ana Paula Porto e Carlos Eduardo Torres

Gerente de Franquias: Graziela de Caroli

Arquiteto Coordenador: Darlan Firmato Reis Nunes

Técnica em Edificações: Cleice Maria Nascimento Sousa

Técnico de Segurança e Meio Ambiente: Alexsandro Rodrigues

Assistente Administrativo: Marluci Junqueira

Supervisor de Obras: João Paulo Lima

Líder de Infraestrutura: Sidney Brandão

TV CASACOR: Márcia Carini

3. COMPROMISSO DE SUSTENTABILIDADE

Com a missão de ser referência em arquitetura, design de interiores e paisagismo, CASACOR assumiu em 2016 os compromissos de:

- Oferecer a melhor experiência para aqueles que buscam inspiração em arquitetura, paisagismo, urbanismo e design de interiores, com baixo impacto socioambiental;
- Reunir e disseminar ideias, produtos e projetos que aliam conforto, bem-estar e ecoeficiência;
- Promover o equilíbrio entre as necessidades da sociedade, profissionais, patrocinadores, fornecedores, visitantes e acionistas.

Para aumentar a eficiência dos processos e reduzir custos e impactos negativos da operação, foram estabelecidos sete princípios, reforçando o Compromisso de Sustentabilidade CASACOR:

- 1. ÁGUA:** Promover estratégias para o uso racional e eficiente da água;
- 2. ENERGIA & CLIMA:** Promover estratégias para o uso racional e eficiente da energia. Minimizar o consumo de recursos não renováveis e as emissões de gases de efeito estufa, que contribuem para o aquecimento global;
- 3. RESÍDUOS:** Minimizar a geração de resíduos e garantir a sua correta destinação, fomentando a reciclagem e o reaproveitamento na cadeia produtiva;
- 4. DESENVOLVIMENTO LOCAL:** Estimular o desenvolvimento econômico, social, ambiental e cultural local. Promover a preservação do patrimônio histórico;
- 5. CONFORTO & SAÚDE:** Promover um ambiente saudável e o bem-estar de todos os envolvidos;

6. ÉTICA & FORMALIDADE: Atender aos requisitos legais aplicáveis, além de disseminar a ética socioambiental na cadeia produtiva, combater a corrupção em todas as suas formas, não só se isentando de situações passíveis de assim se configurarem como também atuando junto à sua rede de relações, de forma a divulgar e efetivar esse posicionamento;

7. GESTÃO DE INCÔMODO: Minimizar os incômodos decorrentes da construção, operação e desmontagem do evento ao local, à vizinhança e aos usuários do espaço.

Os sete princípios acima descritos foram elaborados a partir da matriz de impactos da CASACOR São Paulo (Tabela 1), principal ferramenta de direcionamento na construção do Plano 2020 e na concepção dos eventos desde 2016. Foram considerados nessa construção os pontos de vista dos principais stakeholders do evento, tais como: Grupo Abril, empresas

patrocinadoras, arquitetos, decoradores, designers de interiores, paisagistas e especialistas em construção e design sustentável.

	MATRIZ DE IMPACTOS CASA COR	ÁGUA	ENERGIA & CLIMA	RESÍDUOS	DESENVOLVIMEN TO LOCAL	ÉTICA & FORMALIDADE	CONFORTO & SAÚDE	GESTÃO DE INCÔMODOS
PRÉ & PÓS- EVENTO	PRESERVAÇÃO DO LOCAL & RESTAURO			✓	✓	✓	✓	✓
	CONCEPÇÃO DOS ESPAÇOS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	MONTAGEM & DESMONTAGEM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
EVENTO	TRANSPORTE & DESLOCAMENTO		✓		✓	✓	✓	✓
	MOSTRA & EVENTOS SPOT	✓	✓	✓	✓	✓		✓
	ALIMENTAÇÃO & BEBIDAS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	COMUNICAÇÃO			✓	✓	✓		✓

Tabela 1

3.1. PLANO DE SUSTENTABILIDADE CASACOR SÃO PAULO 2020

A partir da matriz de impactos, foi elaborado o plano CASACOR SÃO PAULO 2020, que detalha as várias etapas e atividades que devem ser cumpridas, ano a ano, até 2020, para que sejam alcançados os seguintes resultados:

- Certificação socioambiental do evento;
- 100% dos resíduos rastreados e classificados;
- Valorização dos resíduos, sempre que possível;
- Reduzir a geração relativa de resíduos anualmente, tendo como base os números de 2016;
- Reduzir o consumo relativo de água e energia anualmente, com base em 2016;
- Atingir balanço neutro das emissões de carbono;
- Publicar relatório no padrão GRI.

O Plano CASACOR SÃO PAULO 2020 é revisto anualmente, após o encerramento de cada edição.

A seguir, apresentamos os principais resultados obtidos na CASACOR São Paulo 2017:

- Manutenção das conquistas obtidas em 2016:
 - Formalização do Compromisso de Sustentabilidade, que pauta os trabalhos da CASACOR;
 - Medição descentralizada do consumo de água e energia elétrica e definição de metas de redução;
 - Monitoramento detalhado dos indicadores de sustentabilidade durante a montagem e desmontagem, buscando maior eficiência;
 - Compostagem dos resíduos dos espaços de alimentação durante sua operação;
 - Uso de estruturas temporárias desmontáveis e reaproveitáveis;

- Diminuição do impacto ambiental da obra pelo monitoramento de 100% dos resíduos gerados na montagem, evento e desmontagem.
- Consumo de água 13% inferior à meta estipulada², economia que poderia suprir as necessidades de uma pessoa por 12,5 anos;
- Redução das dimensões dos mapas do evento e da gramatura do papel utilizado na impressão, o que permitiu uma economia equivalente a 37 mil papéis sulfites, que se enfileirados percorreriam a distância do metrô Jabaquara até a Sé;
- A geração de resíduos foi de 1.933 toneladas, 28% inferior à meta³ estipulada;

²A meta da CASACOR é reduzir o consumo de água (por m² de cada ambiente da mostra) em relação aos resultados de 2016.

³ A meta da CASACOR é reduzir a geração de resíduos em relação ao ano de 2016 proporcional à área dos ambientes dos profissionais da mostra.

CASACOR

/ SÃO PAULO

DE 23 DE MAIO
A 23 DE JULHO
JOCKEY CLUB
DE SÃO PAULO

- casacor.com
- casacor_oficial
- casacoroficial
- TV CASACOR

PATROCÍNIO
deca

REALIZAÇÃO
GRUPO Abril



Mapa do evento CASACOR São Paulo 2017

- 98% de todo o resíduo gerado durante a montagem, mostra e desmontagem foi valorizado, o que evitou o descarte em aterros de uma quantidade de lixo equivalente à produzida por 1,8 milhão de pessoas em um dia;
- Mais de 3,5 toneladas de restos de alimentos foram transformadas em adubo, dentro da própria mostra;
- 8,2 toneladas de materiais foram doadas para ONGs;
- Redução de 63% do número de atendimentos ambulatoriais realizados durante o período de montagem e desmontagem, devido ao trabalho da equipe CASACOR e maior conscientização e engajamento dos profissionais e suas equipes;
- Primeira mostra que possui um ambiente com a Certificação AQUA-HQE, demonstrando o engajamento dos profissionais com a sustentabilidade;



Lixeira de
coleta seletiva
do evento e
Adubo produzido
no evento e
distribuído para
a equipe da
CASACOR



Casa Sustentável
que recebeu
a certificação
AQUA-HQE,
da arquiteta
Mariana Crego

- Início do processo de monitoramento de parâmetros de conforto térmico no evento;
- 89% dos profissionais consideraram as orientações de sustentabilidade como boas ou ótimas;
- Início do Núcleo de Conteúdo CASACOR by Inovatech, que realizou durante a mostra quatro cursos e duas palestras gratuitas sobre temas relacionados à sustentabilidade e destinados a profissionais de arquitetura, decoração e paisagismo.



Palestra de
Sustentabilidade
realizada
na CASACOR
São Paulo
2017

Em 2017 também se aprimorou o mapeamento de processo e desenvolvimento de fluxogramas existentes para detalhamento de todas as atividades necessárias à realização da mostra, com o objetivo de encontrar possíveis sinergias e pontos de otimização de processos.

Como consequência desse trabalho, foi definido que inicialmente o comitê de sustentabilidade será formado por integrantes da equipe CASACOR, que trabalhará na construção da matriz de materialidade. Diferente do previsto em 2016, o conhecimento será consolidado internamente, antes de termos integrantes convidados do mercado.

4. RESULTADOS CASACOR SÃO PAULO 2017

A 31ª edição da CASACOR São Paulo ocorreu nas Tribunas 1 e 2 e Pagadorias do Jockey Club de São Paulo e contou com 69 ambientes assinados por um seleto grupo de arquitetos, designers de interiores e paisagistas. Este ano a mostra foi realizada no período entre os dias 23 de maio e 23 de julho, com uma semana a mais do que a mostra de 2016.

Para dar continuidade ao compromisso de Sustentabilidade, foi adotada na CASACOR São Paulo 2017 uma série de medidas e soluções alinhadas com o Plano de Sustentabilidade CASACOR 2020.



Entrada CASACOR
São Paulo 2017

4.1. TREINAMENTOS E CONSCIENTIZAÇÃO

Um ponto de suma importância para assegurar a implementação da sustentabilidade é a conscientização e o engajamento de todos os *stakeholders*. Ciente dessa missão, a CASACOR realizou as seguintes ações para capacitação e disseminação de conhecimento:

- Manutenção e atualização do Plano de Qualidade do Evento (PQE);
- 79 horas de treinamentos e reuniões para análise crítica dos seguintes temas: sustentabilidade nos projetos, gestão de resíduos, consumo de água e energia, canteiro de obra e evento sustentável;
- Corpo técnico de engenheiro e técnico de segurança do trabalho, três arquitetos, dois engenheiros civis, um engenheiro eletricista, um técnico em edificações disponíveis durante todo o período da mostra;



Reuniões de
Análise Crítica e
treinamentos

- Orientações de sustentabilidade incorporadas aos manuais entregues aos profissionais e às equipes do evento;
- Elaboração de newsletters entregues aos profissionais para disseminação de conhecimento. O material apresentou orientações de sustentabilidade e boas práticas adotadas pelos profissionais durante o período da montagem dos ambientes;



CASACOR / 2017

5. SUSTENTABILIDADE

As Boas Práticas de Sustentabilidade têm o intuito de trazer aos fornecedores e profissionais CASACOR ações de sustentabilidade definidas dentro do conceito de primeira mostra sustentável do Brasil, CASACOR 2020. Para isso, foram definidas algumas boas práticas já para a edição 2017. Essa abordagem pode ser estendida também para outras obras e projetos dos profissionais CASACOR, agregando tendências e conceitos de sustentabilidade que buscam melhorar tanto a qualidade de projetos quanto as questões da obra e desmontagem.

As dicas e reflexões funcionam como diretrizes e se baseiam nos compromissos descritos na MATRIZ DE IMPACTOS CASACOR, que direciona os impactos ambientais que a Mostra buscará minimizar em sete subcategorias:

Impactos CASACOR 2017

Água

Energia e Clima

Resíduos

Desenvolvimento Local

Ética e Formalidade

Conforto e Saúde

Gestão de Incorporados

Para estimular a sustentabilidade no evento, foi desenvolvida uma estrutura de plano obrigatório e opcional, revisada a cada edição. Os obrigatórios estão associados ao atendimento à legislação e práticas comuns de mercado. Já os

opcionais são tendências do mercado de sustentabilidade que podem ser incorporadas a diferentes fases de projeto: Concepção de Espaço, Montagem e Desmontagem.

Será enviada por e-mail uma planilha com as boas práticas aplicáveis ao espaço de cada profissional.

O profissional deverá devolver o documento preenchido com indicações e justificativas das suas atitudes.

Após o envio da documentação, conforme estipulado no Capítulo 3, a Equipe CASACOR irá analisar as justificativas, comparando com o conteúdo dos projetos e memorandos enviados, seguindo o prazo do Processo de Apreciação dos Projetos.

No ANEXO I deste Manual, encontram-se as orientações para preencher a referida planilha.

Manual de Obras
CASACOR
São Paulo

- Elaboração de newsletters entregues aos profissionais para disseminação de conhecimento. O material apresentou orientações de sustentabilidade e boas práticas adotadas pelos profissionais durante o período da montagem dos ambientes;



- Sinalização da obra com informações de segurança e sustentabilidade.



Sinalização durante o período de obras

4.2. PROJETOS, MONTAGEM E DESMONTAGEM

Para a elaboração de seus projetos, os profissionais receberam orientações de Boas Práticas de Sustentabilidade. Neste ano, 82% dos profissionais informaram as práticas de sustentabilidade que iriam incorporar em seus projetos, o que representou um aumento de 78% em relação ao ano passado.

A seguir, apresentamos alguns dos diferenciais adotados por profissionais este ano:

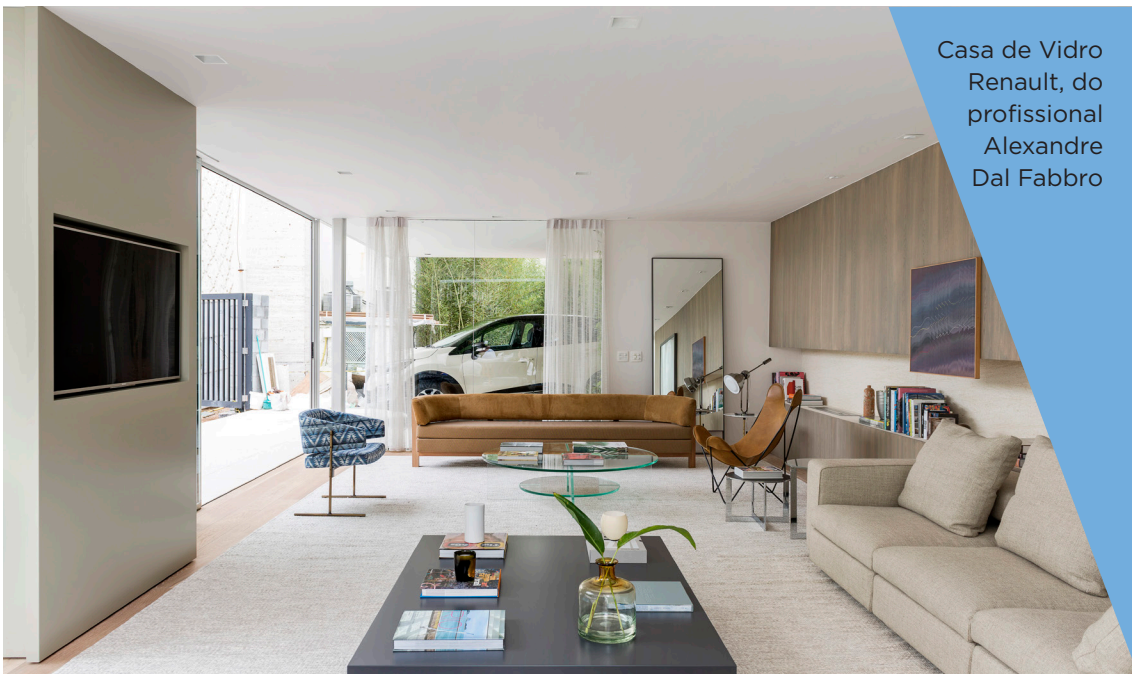
- A utilização de lâmpadas LED já está consolidada no evento e marcou presença na maior parte dos projetos;
- Utilização de metais sanitários com baixo consumo de água;
- Utilização de madeiras com a certificação FSC;
- Utilização de elementos decorativos com material reciclado;

- Reaproveitamento de materiais de outros eventos e obras para elaboração dos espaços;
- Utilização de materiais modulados e desmontáveis;
- Utilização de técnicas construtivas que permitem o reaproveitamento do material após a mostra;
- Adoção de medidas para preservação do patrimônio histórico do Jockey Club de São Paulo;
- Utilização de elementos acústicos para melhorar o conforto dos ambientes;
- Cuidados desde a concepção do projeto para garantir a acessibilidade em todo o período da mostra.

Durante todo o período de montagem e desmontagem, a equipe CASACOR orientou os profissionais e seus colaboradores nos mais diversos temas, tais

como organização, limpeza, gestão de resíduos, água, energia, preservação do patrimônio, segurança do trabalho, incômodos e poluição. Além disso, toda semana era realizada uma reunião técnica para avaliação dos resultados obtidos e definição dos próximos passos, visando tornar a mostra cada vez mais sustentável. Os resultados obtidos estão apresentados nos itens 4.1 a 4.3.

O engajamento dos profissionais com a sustentabilidade foi verificado tanto em seus projetos quanto no período de montagem. Para valorizar as soluções adotadas e incentivar os profissionais, a CASACOR avaliou os projetos e a gestão dos canteiros de obras e elegeu um deles como o espaço mais sustentável: a Casa de Vidro Renault, de Alexandre Dal Fabbro, que recebeu uma menção honrosa durante a festa de encerramento da mostra.



Casa de Vidro
Renault, do
profissional
Alexandre
Dal Fabbro

4.3. A MOSTRA

Para inspirar profissionais e visitantes em relação a temas ligados à sustentabilidade, a CASACOR São Paulo 2017 realizou seis cursos e palestras, que integraram o Núcleo de Conteúdo CASACOR by Inovatech.

RELAÇÃO DOS CURSOS E PALESTRAS DO NÚCLEO DE CONTEÚDO CASACOR BY INOVATECH:

- *Apresentação do Plano de Sustentabilidade CASACOR 2020*, com Luiz Henrique Ferreira, diretor da Inovatech Engenharia;
- *Sustentabilidade Certificada como Ferramenta de Gestão: O Caso Prático da Leroy Merlin*, com Pedro Sarro, líder do Comitê de Sustentabilidade da Leroy Merlin;

- *Conceitos de Gestão Financeira para Escritórios de Arquitetura, Decoração e Paisagismo*, com Márcio Iavelberg, sócio da Blue Numbers, consultoria especializada em pequenas e médias empresas;
- *Noções de Marketing para Escritórios de Arquitetura, Decoração e Paisagismo*, com Alexander Greif, publicitário da escola de marketing Lemo-nade School;
- *Como Criar Paisagens Produtivas com Água de Chuva*, com o engenheiro civil e permacultor Guilherme Castagna;
- *Conceitos de Sustentabilidade Aplicados em Projetos de Paisagismo*, com o arquiteto paisagista Benedito Abbud.

Além desses cursos, a CASACOR São Paulo contou com outras duas importantes palestras para disseminação da sustentabilidade:

- IED Talk sobre Acessibilidade e Design Universal, com a professora Lilian Machado e os arquitetos da CASACOR, Darlan Firmato e Viviane Braga Souto;
- No ambiente Casa Sustentável, da arquiteta Mariana Crego, foi apresentada a palestra Sustentabilidade no Século XXI, proferida pelo professor e historiador Leandro Karnal.

Para celebrar o Dia Mundial do Meio Ambiente, foi realizada uma ação de sustentabilidade em parceria com a Leroy Merlin.

Durante o período da mostra ocorreram duas campanhas sociais. No coquetel de inauguração do evento, parte da renda arrecadada com a venda de ingressos foi revertida para a AACD (Associação de Assistência à Criança Deficiente) e, pela segunda vez, foi realizada uma Campanha do Agasalho, onde foram arrecadados 115 agasalhos doados para o Exército da Salvação.



Distribuição
de brindes
para celebrar
o Dia Mundial
do Meio
Ambiente

4.4. ENERGIA & CLIMA

Para a economia de energia e minimização das emissões de gases do efeito estufa foram adotadas as seguintes medidas:

- Utilização de lâmpadas LED nos ambientes e, em alguns casos, inclusive no período de montagem dos espaços, como na figura abaixo:



- Para incentivar o transporte limpo, visitantes que chegaram à mostra de bicicleta ganharam desconto de 20% no valor do ingresso;
- Foi realizado o monitoramento periódico do consumo de energia.



O monitoramento periódico do consumo de energia permitiu a identificação de um problema no sistema de medição de energia elétrica do evento. A CASACOR, alinhada com seu princípio de ética e transparência, informou imediatamente as empresas responsáveis, para que elas pudessem tomar as medidas corretivas necessárias. Devido a esse contratempo e em razão da incerteza na aferição dos resultados, as medições e emissões de carbono deste ano não serão divulgadas.

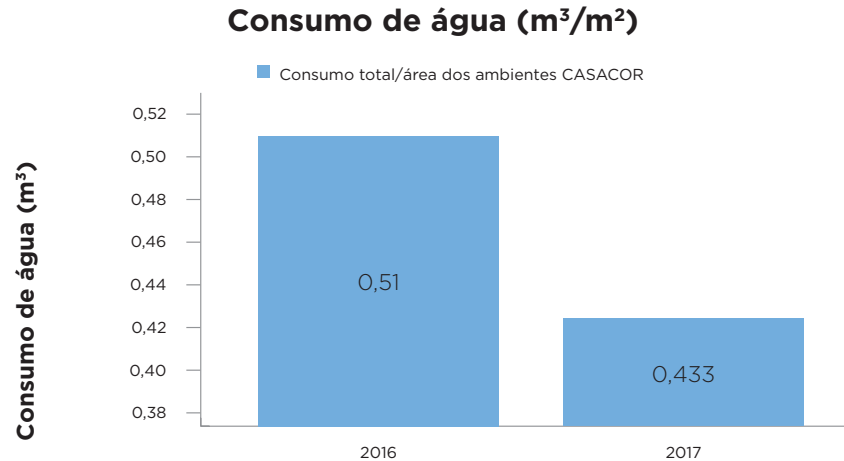
4.5. ÁGUA

Este ano a CASACOR consumiu 3 411 m³ de água durante o período de montagem, evento e desmontagem. Esse valor é 13% inferior à meta estipulada⁴,

⁴ A meta da CASACOR é reduzir o consumo de água (por m² de cada ambiente da mostra) em relação aos resultados de 2016.

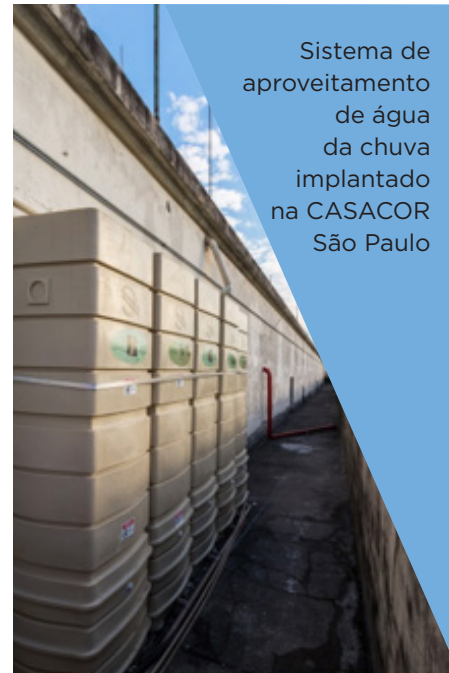
o que representa uma economia de 63 litros de água em cada metro quadrado de ambiente do profissional, durante todo o período da mostra.

COMPARAÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA ENTRE OS ANOS DE 2016 E 2017



Essa economia foi possível graças à adoção das seguintes medidas:

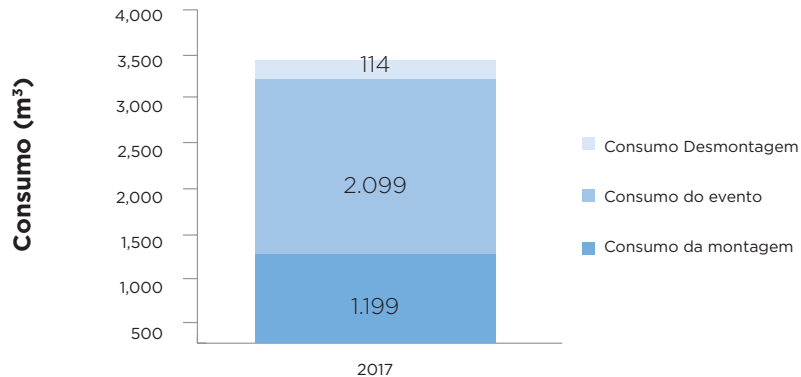
- Este ano o aproveitamento das águas da chuva para irrigação das áreas de paisagismo evitou o consumo de 18 mil litros de água potável;
- Foram utilizados dispositivos economizadores nos banheiros e vestiários do evento;
- Foi implantada uma complexa rede de monitoramento com hidrômetros setorizados, que permitiram a análise semanal dos consumos e o estabelecimento de planos de ação para a sua redução.



A seguir, apresentamos os valores de consumo de água por tipo e também em cada uma das etapas da mostra:

CONSUMO DE ÁGUA POR ETAPA DA MOSTRA

Consumo de água por tipo



4.6. RESÍDUOS

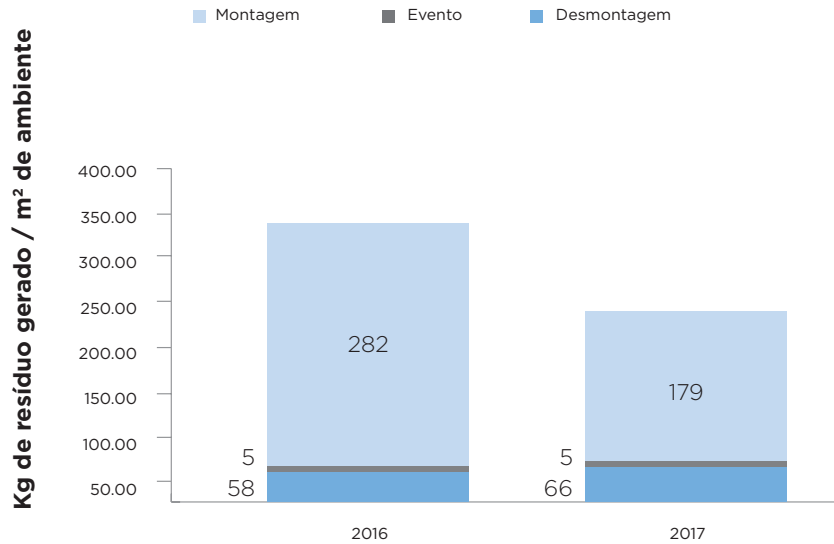
No ano de 2017, importantes resultados foram conquistados. Das 1 933 toneladas de resíduos gerados, 98% foram desviados de aterros, sendo reaproveitados ou reciclados. A quantidade total de resíduos gerados foi 28% inferior à meta estipulada⁵, o que representa uma redução de 96 kg de resíduos em cada metro quadrado de ambiente do profissional.

Mesmo atendendo à meta total de geração de resíduos, a necessidade de remoção de uma grande quantidade de materiais preexistentes no local inviabilizou o cumprimento da meta para o período de montagem da mostra.

⁵ A meta da CASACOR é reduzir a geração de resíduos em relação ao ano de 2016, proporcional à área dos ambientes dos profissionais da mostra.

GERAÇÃO DE RESÍDUOS EM 2016 E 2017

Geração de resíduos (Kg/m²)



A seguir, listamos algumas medidas adotadas ao longo do evento:

- Durante os períodos de montagem e desmontagem foram estabelecidas áreas corretamente sinalizadas para a disposição dos resíduos de acordo com sua classe;





- Durante a mostra, os espaços de alimentação e bebida realizaram a triagem dos resíduos em três grupos: orgânico, reciclável e rejeito. Já nas áreas de circulação, os resíduos foram separados em recicláveis e não recicláveis. Posteriormente, todo o material era encaminhado para uma área técnica, onde eram feitas a triagem e medidas corretivas, quando necessário;

- Durante a desmontagem do evento, os profissionais foram orientados a, sempre que possível, doar os materiais que não seriam reutilizados. Dessa maneira, foram doadas a ONGs 8,2 toneladas de materiais⁶;



⁶ As doações foram realizadas com base nas Políticas de Doação e Anticorrupção do Grupo Abril.

- No escritório CASACOR e nas áreas de alimentação e bebida foram distribuídas canecas de fibra de coco para os colaboradores. Estima-se que a ação tenha evitado o consumo e o descarte de 80 mil copos plásticos;



- Para facilitar a reciclagem, os copos plásticos servidos ao público que frequentava o escritório administrativo da CASACOR foram substituídos por copos de papel;



Copos de papel
utilizados
no escritório
administrativo

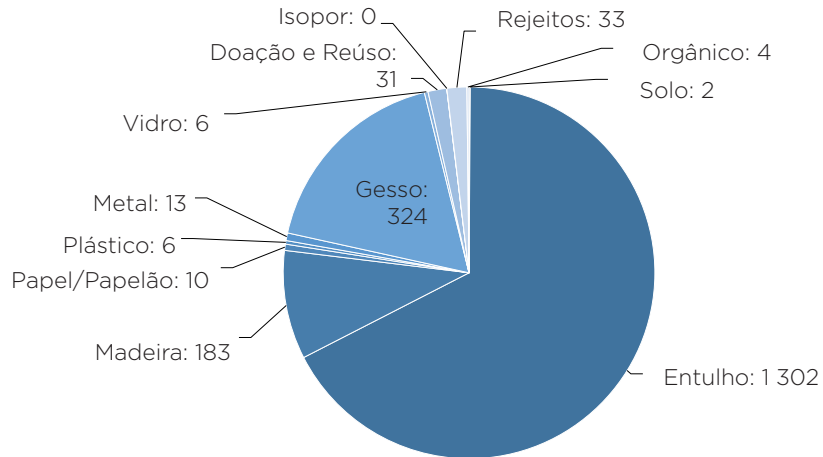
- A compostagem da matéria orgânica gerou mais de 3,5 toneladas de adubo. O produto foi doado para uma horta comunitária fora da mostra e distribuído entre os profissionais e, ainda, utilizado para a criação de uma horta mantida por funcionários da mostra.



A seguir, apresentamos a quantidade total de resíduos gerados:

TIPOS DE RESÍDUOS GERADOS EM TONELADAS, CASACOR SÃO PAULO 2017

Resíduos gerados (t)



5. DESEMPENHO ECONÔMICO

As empresas do Grupo Abril, incluindo a CASACOR, têm trabalhado na sinergia dos seus negócios e na redução dos custos por meio de revisão e simplificação de processos.

6. SOBRE O RELATÓRIO

Este relatório se baseia na metodologia GRI – Global Reporting Initiative, que desenvolve diretrizes e indicadores para a elaboração de relatórios de sustentabilidade. Além disso, o relatório também se baseou nas diretrizes da ISO 14001, ISO 20121 e certificação AQUA-HQE.

As informações de um relatório devem cobrir temas e indicadores que reflitam os impactos econômicos, ambientais e sociais que possam influenciar as avaliações e decisões dos stakeholders – internos e externos.

7. INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Agradecemos a todos os colaboradores e participantes, das diversas áreas da CASACOR, que compuseram os grupos de trabalho e contribuíram para o desenvolvimento do Relatório de Sustentabilidade da CASACOR São Paulo 2017.

Elaboração do Relatório

Inovatech Engenharia

Revisão final

José Américo

Levantamento do conteúdo

Equipe CASACOR, Inovatech Engenharia e ECCAPLAN

CASACOR

Avenida das Nações Unidas, 7221 - 18º andar - Pinheiros - São Paulo/SP

CEP: 05425-902

(11) 3037-6857 | casacordigital@abril.com.br

<http://casa.abril.com.br/casa-cor/>

CASACOR



Para maiores informações sobre CASACOR:

www.casacor.com

casacordigital@abril.com.br

[instagram.com/casacor_oficial](https://www.instagram.com/casacor_oficial)